

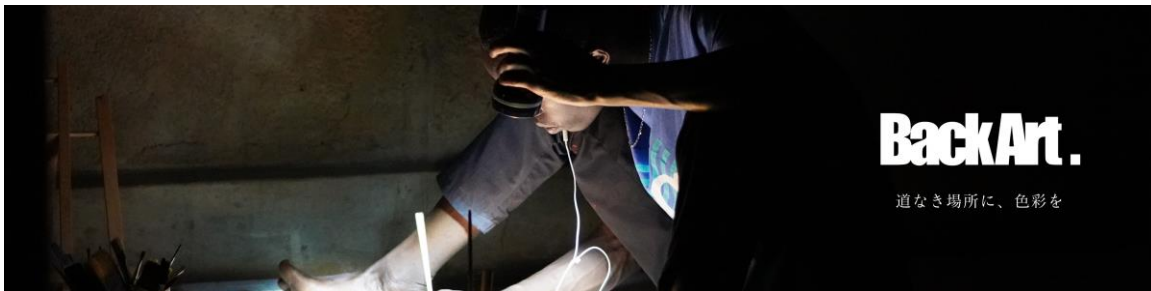
BackArt. Office Program 概要書

「アートを取り入れる。それが、支援になる。」

団体名：BackArt. 代表：藤井健人

1. BackArt. とは

BackArt. (バックアート)は、アートを通じて世界の貧困地域で生きるアーティストたちの未来を支援する「ソーシャルアートプロジェクト」です。ルワンダやボリビアなど、困難な環境の中でも描くことをやめない若手アーティストたちと共に、作品展示・販売・企業導入を通じて、彼らが正当に評価され、継続的に創作を続けられる社会を目指しています。



2. プロジェクトの背景と目的

世界には、教育・経済・社会的理由により創作活動が続けることが難しいアーティストたちがいます。BackArt. は彼らの「描く力」を社会とつなぎ、アートを通して雇用・教育・文化の循環を生み出すことを目的に活動しています。

3. BackArt. Office Program 概要

BackArt. Office Program は、企業オフィスにアートを取り入れることで、世界の貧困地域のアーティストの制作活動を支援する社会貢献型アートレンタルプログラムです。企業のCSR活動やオフィスブランディングの一環として導入でき、飾ることで社会を変える取り組みです。

4. 導入メリット

- ・ CSR／ESG 活動として社会的評価の向上
- ・ 社員の感性・創造性の刺激
- ・ オフィス空間のブランディング効果
- ・ 社会貢献を通じた企業のストーリーテリング強化

5. プラン・料金・導入の流れ

プラン	内容	年額（税抜）
Basic Plan	1 作品展示／年 1 回入替	¥60,000
Standard Plan	2～3 作品展示／年 2 回入替	¥120,000～¥180,000
Premium Plan	5 作品以上展示／年 2 回入替＋展示企画サポート	¥300,000～¥500,000

※概算価格 作品サイズ・点数によって変動いたします。

導入の流れ：

- ① お問い合わせ・ヒアリング
- ② 作品選定・展示プラン提案
- ③ 無料トライアル展示（1 ヶ月）
- ④ 契約締結・正式導入（1 年契約）
- ⑤ 展示入替・アフターフォロー
- ⑥ 契約終了後の作品購入または更新



（作品一部）

6. 社会的インパクト

このプログラムを導入することで、企業は日常業務の中で社会課題の解決に直接関わる事ができます。レンタル収益の一部がアーティストの生活や制作費に還元され、現地の文化的・経済的發展に貢献します。SDGs（目標 8・10・17）への取り組みとしても評価されるモデルです。

7. 契約条件・リスク対応

- ・すべて 1 年契約制。
- ・初回は 1 ヶ月間の無料トライアル展示を実施。
- ・設置・輸送・撤去費用はすべて BackArt. が負担。
- ・展示作品は BackArt. 貸出リストから選定可能。
- ・ピクチャーレールがない場合は虫ピン程度の穴開けを了承の上で設置。
- ・破損・汚損・盗難は BackArt. 加入保険にて対応。
- ・別途アート作品レンタル契約書を締結。

8. 今後の展望

将来的には、導入企業同士をつなぐ『Art Exchange Program』を展開予定。展示入替時に企業間で作品を交換し、地域や業種を越えた交流を生み出します。また、導入企業を BackArt. 公式サイト・展示パンフレットに掲載し、社会的共感を広げていきます。

9. お問い合わせ先

BackArt.

道なき場所に、色彩を

BackArt.

代表：藤井健人

TEL：080-9033-4060

メール：bizzi.19990914@gmail.com

Web：https://www.backart.jp/

所在地：神奈川県川崎市中原区市ノ坪 410-38